



BusinessClub zu den Auswirkungen der Weltwirtschaftskrise auf die Automobilindustrie und ihre Zulieferer (v.li.):  
**Gerhard Tassar, Johanna Setzer, Kurt Mirlach** und **Katerina Pantok**

# Kurvige Zeiten für die Autoindustrie



**Wien.** Die Conti-Übernahme sei der richtige Schachzug zum falschen Zeitpunkt gewesen: Mit offenen Worten ließ **Kurt Mirlach**, Personalchef der Schaeffler-Gruppe, im Rahmen des atello BusinessClubs im k47 aufhorchen. Er sprach über die Auswirkungen der Weltwirtschaftskrise auf die Automobilindustrie und ihre Zulieferer sowie die Human Resources-Herausforderungen eines multinationalen Großkonzerns.

Restrukturierungsmaßnahmen, Personalabbau und Kurzarbeit seien die gefürchteten Schlagworte, denen sich auch die deutsche Schaeffler-Gruppe nicht entziehen konnte. Vom „Aderlass“ nicht tangiert sei allerdings die F&E-Abteilung, wie der Personalverantwortliche anmerkte, da „zukunftssichere Konzepte den Ausweg aus der Krise darstellen“. Trotz der massiven Einschnitte kann sich der Personalchef insbesondere im Hauptquartier des Automobilzulieferers in Herzogenaurach über starke Solidarität der Mitarbeiter freuen. Obwohl Personaleinsparungen



**Philipp Breitenecker und Christa Wagner**



Beim anschließenden Get-Together (v.li.): **Beatrix Haun**, **Oscar del Campo** und **Karin Stojaspal-Rainer**

vorgenommen werden mussten, wurde etwa die Anwesenheit der Industriellen Elisabeth Maria Schaeffler bei einer Betriebsversammlung dennoch mit Applaus gewürdigt. Angesprochen auf die Zukunft des Automobilzulieferers und die Konsequenzen der Zusammenführung mit Conti, stellte Mirlach fest, dass die Umwandlung von Schaeffler in eine Aktiengesellschaft mittelfristig bevorstehe. Dieser Schritt sei besonders für ein wertorientiertes Familienunternehmen eine große Herausforderung. Unter den Zuhörern: atello BusinessClub-Initiator **Gerhard Tessar** und Geschäftsführerin **Katerina Pantok**, Josko-Fenster und Türen-Geschäftsführerin **Christa Wagner**, Marketer **Philipp Breitenecker**, **Beatrix Haun** von der Deutschen Zentrale für Tourismus, Imperial Hotel-Generaldirektor **Oscar del Campo**, Malik Management Zentrum Wien-Geschäftsführer **Martin Hagleitner**, Lufthansa-Marketing-Managerin **Karin Stojaspal-Rainer** sowie **Johanna Setzer**, die den Talk moderiert hat. (chp)